

POLITIQUE DE DURABILITÉ

TABLE DE MATIÈRES

MISSION.....	3
VISION.....	3
1. POLITIQUE SOCIALE ET DROITS HUMAINS.....	4
2. PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT.....	5
4. AGENCES PARTENAIRES RÉCEPTIVES.....	7
5. MOYENS DE TRANSPORT.....	8
6. HÉBERGEMENT.....	9
7. ACTIVITÉS ET VISITES TOURISTIQUES.....	10
8. CHEF DE CIRCUIT, REPRÉSENTANT LOCAL ET GUIDE TOURISTIQUE.....	12
9. DESTINATION.....	13
10. COMMUNICATION ET PROTECTION.....	14

POLITIQUE DE DURABILITÉ

DMC MEKONG IMAGE TRAVEL & EVENTS

MISSION

Travel & Events s'engage toujours à organiser des voyages durables, à proposer des activités respectueuses de l'environnement et à préserver l'environnement tout en stimulant l'économie locale des lieux visités par les voyageurs. Cela vise à favoriser le développement communautaire, contribuant ainsi à une meilleure qualité de vie pour les résidents locaux.

VISION

Adoptant le tourisme durable comme norme, nous intégrons systématiquement dans nos programmes des activités respectueuses de l'environnement, la promotion de la préservation du patrimoine culturel, la connexion avec les communautés locales, la protection des enfants et l'instauration d'un changement sociétal positif. Grâce à des expériences de voyage responsables et durables, nous aspirons à inspirer tous les participants à comprendre et à œuvrer pour un avenir plus durable, plus beau, plus vert et plus propre.

- **Gestion de la Durabilité**

IMAGE Travel & Events adhère strictement aux réglementations légales et établit des mesures préventives contre toute action susceptible d'entraîner des violations. Nous surveillons en permanence les activités des organisations et des individus fournissant des services. En cas de violation, nous mettrons fin au contrat immédiatement. Ceci est clairement stipulé dans l'Annexe du Contrat lors de la signature.

- **Éléments Clés de la Politique**

- Nommer un coordinateur dédié responsable du développement durable, supervisant les tâches des employés et menant des actions conjointes vers les objectifs de durabilité.
- Fournir un soutien financier et créer les conditions nécessaires à la mise en œuvre des stratégies de durabilité de l'entreprise, y compris le travail à distance, les vidéoconférences/conférences téléphoniques, etc.

- Former le personnel clé/essentiel sur la durabilité via des plateformes réputées comme Travelife.
- Mettre à jour régulièrement tous les membres de l'entreprise sur les questions de durabilité lors de réunions collectives.
- Participer à des événements et forums de protection de l'environnement, contribuer financièrement et soutenir des projets communautaires.
- Collaborer avec les parties prenantes concernées et partager des activités durables en vue de solutions innovantes.
- Utiliser les médias et les événements pour échanger des expériences sur le voyage et le style de vie durable.
- Rechercher activement et collaborer avec des fournisseurs partageant les mêmes idées dans la poursuite du tourisme durable, y compris les hôtels, les restaurants et les destinations de voyage.

1. POLITIQUE SOCIALE ET DROITS HUMAINS

IMAGE Travel & Events respecte constamment les opinions et les droits de ses employés. Toutes les pratiques sont claires, conformes à la loi, garantissant un environnement de travail sûr, sain et convivial. Privilégiant l'équité, nous encourageons les opportunités de formation pour les employés afin d'améliorer leur expertise professionnelle.

IMAGE Travel & Events s'engage à protéger ses employés, en prenant des mesures strictes contre les cas de harcèlement et d'exploitation sur le lieu de travail. L'entreprise est fermement opposée à la corruption, à la discrimination, à la coercition, à la traite des êtres humains et à l'exploitation des enfants.

Éléments de la Politique :

- Respecter les libertés démocratiques, encourager les employés à exprimer leurs opinions lors des réunions.
- Éviter les contraintes déraisonnables sur les contrats de travail. Les employés ont le droit de résilier le contrat si l'entreprise viole leurs droits. Cependant, les périodes de préavis et les congés doivent être conformes aux lois du travail en vigueur.
- L'entreprise veille à ce que tous les employés soient rémunérés au niveau ou au-dessus du salaire minimum régional.
- Tous les employés de l'entreprise ont droit au congé de maternité et au congé parental.

- Respect des congés annuels, des congés de maladie, de l'assurance maladie, etc., conformément aux réglementations légales.
- Procédures formelles pour le traitement des plaintes via le formulaire de plainte de l'entreprise.
- Procédures formelles pour la gestion des actions disciplinaires via le processus disciplinaire de l'entreprise.
- Offrir des opportunités d'emploi à temps partiel pour les travailleurs dans des circonstances spéciales et urgentes.
- Mesurer et suivre régulièrement la satisfaction des employés au moyen d'enquêtes de satisfaction du personnel.
- Investir dans la formation et le développement des employés en donnant accès à des formations et ateliers professionnels, des cours en ligne et des voyages de familiarisation.
- Proposer des programmes de stage pour les étudiants afin d'acquérir de l'expérience dans les domaines du tourisme et du marketing.

2. PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

IMAGE Travel & Events met activement en œuvre des mesures de protection de l'environnement, en économisant l'énergie et l'eau, et en minimisant les émissions de carbone. Toutes ces pratiques sont intégrées à la fois dans les opérations de l'entreprise et dans la conception des circuits de voyage pour les clients.

Notre entreprise donne la priorité à l'achat d'équipements et de produits économies en énergie, utilise l'énergie solaire, emploie des systèmes d'éclairage à faible consommation, met l'accent sur l'utilisation de la lumière naturelle et utilise des robinetteries et des systèmes d'économie d'eau. De plus, nous encourageons les employés à utiliser le vélo ou les transports en commun, à mettre les ordinateurs en mode veille lorsqu'ils ne sont pas utilisés, à éteindre les lumières en quittant une pièce et à débrancher les appareils électriques inutilisés. Par ces actions, nous visons à réduire la consommation d'énergie, à diminuer les émissions de carbone dans l'environnement et à créer un environnement plus propre et plus sain.

En outre, l'entreprise est particulièrement stricte dans le tri des déchets, séparant les matières recyclables, les matières inorganiques et les matières organiques dans des catégories distinctes. De plus, l'entreprise donne la priorité à la durabilité dans l'approvisionnement en produits tels que l'encre et le papier non toxiques, qui peuvent être rechargés et réutilisés plusieurs fois. L'utilisation de papier recto simple est encouragée.

Éléments de la Politique :

- Minimiser l'utilisation des sacs en plastique, du nylon et des gobelets en plastique ; encourager l'utilisation de bouteilles d'eau réutilisables personnelles.
- Utiliser des cartouches d'encre rechargeables. Les poubelles rechargeables sont encouragées.
- Utiliser du papier recto simple, limiter l'impression couleur lorsque cela n'est pas nécessaire.
- Privilégier les achats en gros si nécessaire pour minimiser les déchets d'emballage et réduire les émissions dues au transport.
- Les services de restauration et de boissons utilisent des produits biologiques, durables et provenant de sources locales.
- Donner la priorité à l'utilisation de biens et services locaux pour minimiser les émissions dues au transport et soutenir la communauté.
- Choisir des produits de nettoyage non toxiques, respectueux de l'environnement et faciles à utiliser.
- Éteindre les ordinateurs, les lumières et la climatisation avant de partir. Choisir des appareils économiques en énergie qui répondent toujours aux exigences de qualité.
- Trier les déchets par catégories ; les matières recyclables seront collectées séparément pour le recyclage.

3. RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'EAU

Notre entreprise sait que l'eau est une ressource précieuse. L'utilisation efficace de l'eau a une signification importante dans la réduction des émissions de gaz à effet de serre et contribue à l'amélioration du changement climatique. Nous nous engageons à soutenir l'Objectif de Développement Durable : Eau Propre et Assainissement pour assurer la disponibilité et la gestion durable de l'eau et de l'assainissement pour tous, grâce à une surveillance efficace de la consommation d'eau et à la mise en œuvre d'initiatives d'amélioration au sein de notre entreprise.

Le département de la gestion surveillera la consommation et la réduction de l'eau.

Éléments de la Politique

- S'efforcer de réduire la consommation d'eau d'année en année.
- Surveiller et rendre compte de la consommation d'eau chaque mois.
- Promouvoir une utilisation consciente de l'eau auprès du personnel, des visiteurs et de la communauté au sens large, favorisant l'efficacité et la conservation de l'eau.
- Mettre en œuvre des technologies d'économie et de récupération d'eau dans l'entreprise.

- Offrir des opportunités éducatives au personnel pour apprendre les bonnes pratiques de gestion de l'eau.

ENGAGEMENT ET OBJECTIFS

IMAGE Travel & Events s'engage à s'approvisionner en produits et services de manière responsable, en limitant/évitant les impacts négatifs sur la société, la culture et la nature. Nous visons à travailler directement avec des partenaires gérés localement, en minimisant les intermédiaires, au profit de la communauté locale. Nous avons des règles claires et ne tolérons absolument aucune violation de notre Code de Conduite, y compris les abus des droits de l'homme, la discrimination, la violence et la corruption.

L'ensemble de l'entreprise s'engage à sensibiliser lors de la sélection des fournisseurs partenaires, à s'engager dans une communication directe, une interaction régulière et à améliorer la performance en matière de durabilité. Nous accueillons activement les commentaires pour améliorer et renforcer continuellement la durabilité dans chaque voyage.

4. AGENCES PARTENAIRES RÉCEPTIVES

IMAGE Travel & Events recherche et collabore toujours avec des partenaires qui respectent le Code de Conduite en matière de protection de l'environnement et donnent la priorité au développement de la communauté locale. L'entreprise fournit constamment des ressources pour l'apprentissage du tourisme durable, y compris des leçons pratiques et des cours en ligne sur des plateformes telles que Travelife.

De plus, pour améliorer l'efficacité de la durabilité de nos partenaires collaborateurs, nous menons régulièrement des enquêtes sur différents sites, diffusons des politiques sur le tourisme vert et fournissons des conseils sur la mise en œuvre.

Nous maintenons un canal de communication ouvert via la page Facebook et le site web de notre entreprise, en mettant à jour les réglementations et en promouvant les activités liées au tourisme durable dans les destinations, les transports, les hébergements, et plus encore.

Éléments de la Politique

- Donner la priorité aux partenaires ayant des politiques de durabilité écrites et adhérant aux politiques de durabilité d'IMAGE Travel & Events.
- Établir des annexes contractuelles qui détaillent explicitement les clauses relatives à la prévention de l'exploitation sexuelle, du travail des enfants, à la lutte contre la discrimination, la corruption, les pots-de-vin, la gestion des déchets et la protection de la biodiversité.
- Permettre aux agents partenaires de recevoir une formation sur la durabilité dans le tourisme par l'intermédiaire d'IMAGE Travel & Events.

- Encourager les partenaires et les fournisseurs à participer à des activités durables, à mettre en œuvre des mesures de protection de l'environnement et à réduire les émissions de carbone.
- Exiger la conformité aux lois et réglementations locales, nationales et internationales, y compris les lois sur le salaire vital.
- Évaluer régulièrement les déclarations de durabilité pour garantir l'alignement avec les politiques de l'entreprise.
- Communiquer clairement les politiques aux parties concernées, assurant la compréhension et l'engagement envers ces principes.
- Enquêter sur les points réels, recueillir des commentaires et partager des informations sur les activités durables pour une mise en œuvre collaborative.
- Évaluer régulièrement la qualité des services par le biais des commentaires des guides et des formulaires d'évaluation/de commentaires des clients après le voyage.
- Rendre publics les canaux de communication ouverts sur la page Facebook et le site web de l'entreprise, en mettant à jour les réglementations, les activités promotionnelles et les distinctions relatives au tourisme durable dans les destinations, les transports, les hébergements, et plus encore.

5. MOYENS DE TRANSPORT

IMAGE Travel & Events privilégie toujours la sélection de modes de transport pratiques et respectueux de l'environnement pour les voyageurs, afin qu'ils se déplacent entre les points de départ et leurs destinations.

Afin de minimiser les émissions de gaz à effet de serre dues au transport, l'entreprise intègre des activités telles que le vélo et la marche sur des courtes distances pour les clients. Elle offre aux clients des opportunités d'expérimenter les ferries, les trains, le kayak et les transports en commun. Les vols inutiles pour les clients sont réduits au minimum.

L'entreprise encourage systématiquement ses membres à utiliser les transports en commun tels que les bus ou les vélos pour se rendre au travail. Une incitation de soutien et de motivation de 500 000 VND est fournie. Elle autorise le télétravail, les réunions à distance/vidéo et les politiques de travail à domicile pour réduire le transport.

Éléments de la Politique

- Limiter les vols supplémentaires pour les clients. Pour un voyage traversant le pays, un maximum d'un vol est autorisé.
- Choisir des moyens de transport durables pour les visites : marche, vélo, kayak, etc.

- Les bus/autocars doivent satisfaire à toutes les exigences de qualité et de sécurité.
- Sélectionner la taille de transport appropriée en fonction de la taille du groupe et du type de véhicule.
- Surveiller l'état des véhicules et effectuer toutes les vérifications de sécurité et l'entretien nécessaires.
- Fournir un soutien financier et créer des conditions pour la mise en œuvre des stratégies de durabilité de l'entreprise, y compris le travail à distance, les vidéoconférences/conférences téléphoniques, etc..

Encourager les employés à utiliser le vélo ou le bus pour se rendre au travail. Un soutien supplémentaire de 500 000 VND par mois est fourni. Organiser/collaborer avec des programmes ou initiatives de compensation carbone pour offrir des opportunités de participation aux clients.

6. HÉBERGEMENT

La sélection d'hébergements durables est toujours une préoccupation pour IMAGE Travel & Events et un engagement à promouvoir.

Nous recherchons constamment des établissements dotés de plans de gestion durable bien définis, de plans visant à gérer leurs impacts sociaux et environnementaux dans leurs opérations. Nous privilégions le choix d'hébergements qui ont mis en œuvre des mesures d'économie d'énergie et d'eau, minimiser les déchets et utiliser des sources d'énergie renouvelable.

IMAGE Travel & Event se consacre à offrir aux clients une expérience de voyage confortable et agréable, tout en ayant un impact positif sur l'environnement et la communauté locale.

Éléments de la Politique

- Développer et mettre en œuvre des stratégies de durabilité à long terme pour les hébergements conformément aux contrats.
- Communiquer les politiques aux prestataires d'hébergement sous contrat.
- Prioriser les hébergements disposant de certifications internationalement reconnues (par exemple, GSTC) et/ou de la certification Travelife.
- Inclure des clauses fondamentales/standard dans tous les contrats avec les prestataires d'hébergement (par exemple, travail des enfants, lutte contre la corruption et les pots-de-vin, gestion des déchets et protection de la biodiversité). Dans les cas où aucun contrat n'existe, IMAGE Travel & Events communiquera les politiques aux prestataires d'hébergement.

- Encourager les hébergements à s'auto-évaluer régulièrement et à partager ces informations avec les voyagistes.
- Soutenir les initiatives collaboratives avec d'autres agences de voyage et/ou parties prenantes pour promouvoir la durabilité parmi les hébergements des destinations.
- Fournir des incitations aux hébergements participant activement au tourisme durable.
- S'assurer que, tout au long de la chaîne d'approvisionnement des hébergements, les droits des enfants sont respectés et protégés. Si les prestataires emploient des enfants de moins de 14 ans, les entreprises doivent garantir des conditions de travail spécifiques pour protéger les enfants.
- Encourager les hébergements à proposer des souvenirs produits localement et/ou durablement, basés sur l'histoire et la culture de la région.
- Prioriser les hébergements et les restaurants qui intègrent des éléments d'art local, d'architecture ou de patrimoine culturel tout en respectant les droits de propriété intellectuelle de la communauté locale.
- Les voyagistes ont le droit de résilier les contrats de manière anticipée si les prestataires d'hébergement ne parviennent pas à prendre des mesures pour prévenir l'exploitation sexuelle des enfants.
- Mettre fin aux partenariats avec les hébergements si des cas de dangers pour la sécurité alimentaire ou de l'eau pour les touristes sont détectés.
- Encourager l'achat et l'utilisation de produits fabriqués localement, produits selon les principes du commerce équitable et de la durabilité.

7. ACTIVITÉS ET VISITES TOURISTIQUES

IMAGE Travel & Events respecte toujours les coutumes et traditions des diverses destinations, préservant l'intégrité de la culture et des ressources naturelles, tout en adhérant à des normes éthiques lors de l'organisation des voyages. Nous nous engageons à garantir que tout au long du circuit, aucun dommage n'est causé aux personnes, aux animaux et à l'environnement, en minimisant le gaspillage d'eau et d'énergie.

Nous promouvons des activités certifiées et écologiques, adoptant des initiatives environnementales telles que la visite d'espèces animales protégées, des projets de conservation de l'eau et des efforts de reforestation, contribuant au développement des communautés locales. De plus, dans les lieux sensibles sur le plan culturel (par exemple, les villages autochtones), les sites patrimoniaux ou les destinations écologiquement sensibles, des guides hautement qualifiés et certifiés accompagneront les voyageurs.

L'entreprise vise à améliorer les forfaits de voyage pour les clients en soutenant directement les communautés locales. Par exemple, par l'achat de services ou de produits artisanaux traditionnels, et en explorant des projets locaux tels que le don de cadeaux aux enfants et d'articles essentiels quotidiens.

L'entreprise garantit que toutes les activités de loisirs adhèrent aux normes de durabilité nationales et locales. Les parcs nationaux, les réserves fauniques et les zones de conservation sont gérés selon des normes durables, sous la supervision des agences de gestion forestière et des autorités de surveillance de la faune, assurant la conformité aux règles et réglementations pertinentes. Des efforts sont faits pour minimiser les perturbations des écosystèmes.

Pour soutenir la protection de l'environnement et la biodiversité, l'entreprise paie les frais d'entrée dans les parcs nationaux et les réserves. Dire non à l'offre de circuits impliquant l'enfermement illégal, contraire à l'éthique, nuisible et inhumain d'animaux sauvages.

Les circuits interactifs avec les animaux adhèrent strictement aux réglementations de Travelife sur la conduite éthique, prévenant les effets néfastes sur l'existence et la reproduction des populations naturelles. De plus, l'entreprise facilite la formation à la durabilité pour les prestataires de services touristiques, offrant un accès gratuit à la plateforme de recherche Travelife et à l'apprentissage en ligne.

Éléments de la Politique

- Mener des évaluations de durabilité des prestataires d'activités, en privilégiant ceux qui possèdent des certifications de durabilité internationalement reconnues. De plus, nous considérons les lieux qui respectent et assurent la protection des enfants, limitent les impacts écologiques négatifs au niveau local et améliorent l'accès aux ressources naturelles.
- Nous ne collaborons qu'avec des guides locaux qualifiés, formés, compétents et conformes aux normes de l'industrie, en particulier dans les zones sensibles sur les plans culturel, historique et écologique.
- Classer les voyages/activités en différentes catégories et fournir des directives spécifiques avant de vendre le circuit. Offrir des informations sur les pratiques locales de protection de l'environnement (par exemple, limiter les bouteilles en plastique à usage unique) aux clients. Distribuer des codes de conduite ou des directives spécifiques aux produits et aux destinations.
- Informer les prestataires de circuits sur les activités durables à l'aide de matériaux d'IMAGE Travel & Events liés aux activités/circuits, ainsi que des documents externes recueillis par l'entreprise.

- S'assurer que les prestataires de circuits et les partenaires locaux sont familiers avec les politiques de durabilité d'IMAGE Travel & Events. Communiquer clairement les codes de conduite aux principaux prestataires de circuits. Encourager un dialogue ouvert lors de la communication avec les prestataires, les aidant à comprendre l'importance de la durabilité pour l'entreprise.
- Les espèces de faune ne sont pas récoltées, consommées, exposées, vendues ou commercialisées, sauf dans le cadre d'une activité réglementée qui garantit que leur utilisation est durable et conforme aux lois locales, nationales et internationales.
- Promouvoir des circuits associés à des activités qui soutiennent les communautés locales et participent à des projets locaux : dons d'articles aux enfants, fourniture d'articles essentiels quotidiens aux personnes dans les zones reculées, et plus encore.
- S'assurer que les activités d'aventure dans les parcs nationaux sont sûres et respectent les normes durables, sous le contrôle des agences de gestion forestière et des superviseurs de la faune, adhérant aux principes pertinents. Minimiser les impacts négatifs sur l'écosystème.
- Facturer les frais d'entrée dans les parcs nationaux et les réserves, soutenant la protection de l'environnement et le développement de la biodiversité.

8. CHEF DE CIRCUIT, REPRÉSENTANT LOCAL ET GUIDE TOURISTIQUE

IMAGE Travel & Events s'engage à créer un environnement de travail sûr, équitable et professionnel. Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils adhèrent à ces normes lors de l'embauche de personnel.

Nous reconnaissons le rôle central et l'importance des Guides Touristiques pour la connexion et la transmission des messages pendant les circuits. Nous offrons constamment des opportunités d'échange et de formation régulière pour maintenir à jour des connaissances complètes sur les différentes destinations.

En plus de la formation professionnelle, nous sensibilisons continuellement aux questions telles que la prévention de l'exploitation du travail des enfants et la lutte contre le harcèlement sexuel dans le tourisme. Nous nous opposons fermement et prenons des mesures, y compris la résiliation de contrat, en cas de violations éthiques.

De plus, nous facilitons l'inscription des Guides Touristiques à des programmes de formation et des cours en ligne sur le Tourisme Durable proposés par la plateforme de Travelife, garantissant qu'ils aient accès aux dernières informations dans le domaine.

Éléments de la Politique

- S'assurer que les salaires des employés et des parties contractantes sont au moins égaux au salaire minimum de la région.
- Vérifier que les chefs de circuit et les représentants locaux, selon les contrats de l'entreprise, travaillent en conformité avec toutes les exigences légales pertinentes, telles que les exigences de licence.
- S'assurer que les guides contractés par l'entreprise possèdent les qualifications appropriées et reçoivent une formation régulière pour se familiariser avec la culture et les politiques d'IMAGE Travel & Events, ainsi que pour avoir une meilleure compréhension des produits de voyage de l'entreprise.

S'assurer que les principes suivants sont respectés:

- Les guides doivent être embauchés avec des qualifications professionnelles appropriées pour le type de circuit et en conformité avec les réglementations locales.
- L'entreprise emploie des guides agréés et conserve des copies de leurs documents de vérification en cours de validité.
- Les guides doivent satisfaire aux exigences légales minimales d'âge de travail et avoir un contrat de travail clair.
- Les guides sont informés des comportements appropriés envers les clients (en cas de plaintes de clients, l'entreprise enquêtera et prendra des mesures strictes).
- Les guides reçoivent une formation régulière et se voient fournir les connaissances nécessaires, y compris les premiers secours, le développement durable, les destinations et le service client.

Confirmer que les chefs de circuit et les représentants locaux ont des connaissances sur la destination, y compris les aspects de durabilité pertinents.

Les chefs de circuit et les guides fournissent toujours des conseils appropriés aux touristes avant, pendant et après le circuit. Fournir des opportunités de formation aux guides touristiques sur la question de la prévention de l'exploitation et de la traite des enfants.

9. DESTINATION

IMAGE Travel & Events s'engage pour la sécurité et les droits de nos voyageurs, tout en respectant la culture locale et l'environnement. Nous privilégions l'adhérence aux normes de travail, la protection des espèces en voie de disparition, et surveillons les plans de gestion des destinations pour assurer la conformité aux initiatives de tourisme durable.

Lors de l'examen de nouvelles destinations, IMAGE Travel & Events évalue leur durabilité, encourageant les voyageurs à choisir des lieux moins fréquentés qui maintiennent leur intégrité environnementale. Nous promouvons systématiquement les pratiques durables dans les destinations moins durables.

Éléments de la Politique

- Protéger les espèces en voie de disparition, respecter les droits de l'homme, se conformer aux lois sur la protection de l'environnement, suivre les plans de développement du tourisme et soutenir les initiatives durables.
- Mettre en évidence les informations clés sur la destination dans les communications et documents fournis aux guides touristiques et aux voyagistes.
- Mettre régulièrement à jour les voyageurs sur les lieux en cours de rénovation, de réparation, ou les zones présentant des dangers potentiels ou des restrictions.
- Prendre en compte les aspects de durabilité lors de la sélection de nouvelles destinations et du développement de produits.
- Encourager la promotion des zones moins connues pour prévenir le supertourisme et ses impacts négatifs.
- Organiser des activités durables lors du choix de destinations qui pourraient être considérées comme moins durables.
- Exclure des services d'IMAGE Travel & Events les destinations qui sont non durables, dépassent la capacité de transport, causent de graves dommages environnementaux, ou entravent les ressources de base des résidents locaux.
- Examiner les pratiques qui maltraitent la faune, impliquent l'exploitation des enfants, ou manquent de respect envers les cultures locales comme des comportements inacceptables dans les destinations.
- Interdire l'achat de souvenirs comprenant des espèces végétales ou animales en voie de disparition, des artefacts historiques ou archéologiques obtenus illégalement, ainsi que des drogues.
- Adhérer aux lois de conservation et aux plans de gestion du tourisme établis par les autorités locales, régionales et nationales pour les zones protégées et les sites patrimoniaux.
- Améliorer la promotion des produits et services d'origine locale dans les forfaits de circuits de destination.
- Encourager les achats en gros (si nécessaire) auprès des fournisseurs locaux pour les aider à mettre en œuvre des pratiques durables et à étendre l'échelle de production.

10. COMMUNICATION ET PROTECTION

IMAGE Travel & Events s'engage à la protection absolue des données des clients. Tout au long du voyage, nous transmettons constamment l'importance des choix de voyage durables, intégrés aux activités. Les informations concernant les options d'hébergement sont toujours fournies de manière transparente.

Nos activités de soutien communautaire et nos efforts de protection de l'environnement, ainsi que nos activités d'achat responsable, sont également clairement communiqués.

Éléments de la Politique

- Adhérer à toutes les exigences légales concernant la protection des données des clients et la transparence dans l'utilisation des informations clients.
- Transmettre des messages aux clients sur la promotion des choix durables, y compris l'hébergement et les achats.
- Offrir des expériences positives aux clients et établir des politiques strictes concernant la santé et la sécurité, y compris la sécurité, le transport, la résolution des problèmes/plaintes, etc.



DMC MEKONG IMAGE TRAVEL & EVENTS
22, rue Nguyen Trong Loi, quartier Tan Son
Nhat, ville de Hô Chi Minh, Vietnam
info@imagetraveldmc.com
www.imagetraveldmc.com

Découvrez-nous davantage

