

CODE DE CONDUITE

DMC MEKONG IMAGE TRAVEL & EVENTS

DMC Mékong IMAGE Travel & Events est spécialisée dans l'organisation de circuits et d'événements. Nous sommes spécialisés dans le marché réceptif tout en promouvant le développement des marchés émetteur et domestique. Dans la mise en œuvre du développement des circuits, nous visons toujours le développement d'un tourisme durable et responsable.

Nous nous opposons constamment à toutes les formes de discrimination raciale, ethnique et religieuse, et condamnons également les actes de violence sexuelle, d'abus d'enfants et de cruauté envers les animaux.

Afin de démontrer notre engagement envers l'objectif du tourisme durable, nous souhaitons partager avec vous le code de conduite dans le tourisme que nous mettons actuellement en œuvre. Nous espérons sincèrement que nos partenaires et clients se joindront à nous dans cette démarche. Plus précisément, cela inclut :

1. Créer une compatibilité entre le tourisme et la conservation

Nous visons toujours à établir des relations positives avec les organisations et les individus pour la préservation du patrimoine culturel, des sites historiques et la protection des ressources naturelles. Nous encourageons les clients à devenir membres d'organisations de conservation.

Utilisez la connaissance pour diffuser des informations à votre entourage et encouragez les entreprises et les partenaires à soutenir des projets tels que l'établissement de nouvelles réserves naturelles.

Planifiez des voyages qui n'entrent pas en conflit avec les efforts de conservation. Avant de visiter des réserves naturelles ou des zones avec des restrictions d'accès, assurez-vous toujours d'avoir l'autorisation. Lors de la visite de ces zones, assurez-vous également que les activités des visiteurs sont conformes aux réglementations du parc ou de la zone de conservation.

2. Soutenir la conservation de la nature sauvage et de la biodiversité

Nous soutenons toujours les programmes et projets de conservation de la faune. Informez les clients sur les programmes et projets de conservation de la faune et assurez-vous qu'ils ne chassent ni ne pêchent d'espèces protégées ou en voie de

disparition, n'entrent pas dans des habitats animaux sensibles et n'achètent pas de produits fabriqués à partir d'espèces protégées.

3. Code de conduite pour le bien-être animal

L'engagement de DMC Mékong IMAGE Travel & Events envers le bien-être animal et la conservation des écosystèmes est clair à travers des partenariats avec des organisations réputées telles que Travelife et WAFORT. L'adoption des Normes Mondiales pour les Animaux dans le Tourisme, y compris les « Cinq Libertés », témoigne du dévouement de l'entreprise à garantir des pratiques de voyage responsables.

Il est de la responsabilité des prestataires de circuits et des opérateurs de circuits de faune de s'assurer que les animaux:

- Ne sont pas incités et habitués à être nourris et ne sont pas chassés
- Ne sont pas touchés
- N'ont pas faim et ne sont pas effrayés par des bruits forts ou des lumières vives

DMC Mekong IMAGE Travel & Events s'efforce de garantir que:

- Les directives et règles des Parcs Nationaux sont strictement respectées et mises en œuvre par tous les visiteurs et prestataires d'excursions.
- La Santé et la Sécurité des employés/touristes et de la faune sont parmi les principales priorités des fournisseurs de circuits et des prestataires d'excursions..
- Les animaux/la faune et les humains ne doivent pas être mis en danger.

Nous attendons des fournisseurs d'attractions liées aux animaux qu'ils s'engagent à ne pas maltraiter les animaux et à accorder la priorité au bien-être animal. Cela signifie que :

- Les prestataires de destinations touristiques liées aux animaux doivent posséder une licence légale pour le type de destination ou d'activité qu'ils proposent.
- Les animaux ne sont pas détenus dans des circonstances cruelles.
- Les animaux ne sont pas « humanisés ».
- Les animaux ne sont pas entraînés à effectuer des tours non naturels.
- Ne pas forcer les animaux à effectuer des activités commerciales telles que des numéros de cirque...
- Les animaux sont détenus dans des enclos suffisamment grands pour ce type d'animal, conformément aux directives internationales.
- Les animaux reçoivent une nourriture adéquate, équilibrée et saine.
- Les animaux doivent toujours avoir de l'eau propre disponible à boire.

- Les animaux doivent être examinés périodiquement par une équipe de vétérinaires qualifiés.

4. Utiliser les ressources de manière durable

Dans les lieux où la loi l'autorise, lors d'activités de chasse, de plongée et de pêche, veuillez adhérer à toutes les réglementations et ne prendre que ce qui est nécessaire. Assurez-vous que les touristes respectent également les lois et réglementations de manière durable pour éviter l'épuisement des ressources locales. Assurez-vous que les touristes n'utilisent que des équipements de chasse et de pêche appropriés et bien entretenus, et qu'ils savent comment utiliser l'équipement en toute sécurité.

Lors de la détermination du nombre d'invités qui vous accompagneront, tenez compte des caractéristiques naturelles et des considérations spécifiques à la destination. Considérez l'habitat des animaux (faune, oiseaux nicheurs, plantes vulnérables, etc.) dans les zones sauvages lors de la détermination du nombre de visiteurs dans cette zone à un moment donné. Coordonnez-vous avec les autres opérateurs de la zone concernant vos plans pour éviter la surpopulation à un endroit. Pour les voyageurs sur navires, limitez le nombre de passagers débarquant dans les zones sauvages à **pas plus de 100 personnes** en règle générale.

5. Minimiser la consommation, les déchets et la pollution

Les choix de produits et les niveaux de consommation des individus et des clients sont également importants.

- Que vous apportiez vos propres articles ou que vous les achetiez, optez pour des produits biodégradables ou recyclables avec un emballage minimal.
- Compactez les déchets et emportez-les avec vous. Recyclez lorsque c'est possible et encouragez les communautés que vous visitez à développer des programmes de recyclage si ceux-ci n'existent pas encore. Si possible, apportez un soutien financier pour favoriser le développement de ces programmes et démontrer votre engagement envers les communautés et les clients visités.
- Limitez la consommation d'énergie, y compris le chauffage et l'eau chaude. Suivez la consommation d'eau et d'énergie, les efforts de recyclage et la réduction des déchets.

Choisissez des moyens de transport ayant le moindre impact environnemental. Réduisez l'utilisation de combustibles fossiles et optez pour des transports non

motorisés lorsque cela est possible. Sélectionnez des modes de transport avec un impact environnemental minimal.

Choisissez des hébergements adaptés à la zone locale et minimisant l'impact environnemental négatif. Préférez des logements avec des systèmes efficaces de gestion des déchets, de recyclage et d'élimination correcte des déchets.

6. Respecter la culture locale

Coordonnez-vous avec les communautés locales pour garantir que les visites soient accueillies, prévues et ne causent pas de perturbations.

- Organisez les visites communautaires à l'avance et évitez les visites imprévues.
- Confirmez les visites 24 heures à l'avance et soyez prêt à indemniser les communautés pour toute dépense occasionnée en cas d'annulation.
- Coordonnez-vous avec la communauté sur les activités auxquelles vous et vos clients participerez lors de la visite.
- Comprenez la taille de groupe que la communauté préfère pour les activités planifiées. Assurez-vous d'avoir l'autorisation de visiter et de réaliser les activités prévues.

Respectez la culture et les coutumes de la communauté locale et veillez à ce que vos clients fassent de même.

- Fournissez à tous les touristes des informations sur la culture locale avant de visiter les communautés. Utilisez le « Code de conduite touristique » local si disponible.
- Demandez la permission avant de prendre des photos ou des vidéos.
- Assurez-vous que vos clients respectent les sites sacrés, églises, cimetières et autres sites religieux ou culturellement significatifs et ne retirent aucun artefact.

7. Respecter les sites historiques et les panneaux d'information

Respectez les sites historiques et les panneaux d'information, en veillant à ce que les clients ne perturbent aucun artefact. Si l'accès à des sites historiques ou archéologiques est restreint, obtenez l'autorisation avant de visiter. Assurez-vous que tout le monde se comporte de manière respectueuse, en particulier si un site a une signification religieuse.

Respectez le travail des scientifiques. Ne visitez pas les installations scientifiques ou leurs sites de travail sans organiser les visites à l'avance. Ne dérangez pas les scientifiques pendant qu'ils travaillent et ne perturbez pas leurs sites de travail.

8. Formation des employés

Recrutez des employés ayant des connaissances et une conscience de l'environnement et de la culture, ou formez le personnel actuel dans ces domaines. Fournissez une formation sur la façon d'éviter les impacts environnementaux négatifs, la sécurité et la prestation de services. Évaluez les performances des employés, y compris leur respect de ces règles, au moins une fois par an.

Si vous êtes un voyageur opérant sur un bateau, engagez des personnes axées sur la protection de l'environnement, capables non seulement de parler de la faune, de la protection de l'environnement, de l'histoire, de la géologie et de la culture locale, mais aussi d'éduquer les touristes en mer sur les efforts de conservation locaux.

9. Respect des règles de sécurité

Fournissez les horaires des tours aux autorités locales ou aux prestataires. Cela permet d'assurer la sécurité et le respect des réglementations locales.

Informez tous les clients et employés des dangers liés à la rencontre d'animaux sauvages. Au moins un membre du personnel doit être responsable de la coordination de la sécurité et de la prévention des rencontres dangereuses avec la faune.

10. Contactez-nous pour signaler un problème

Si, lors d'un tour ou d'un événement organisé par DMC Mékong IMAGE Travel & Events, vous avez été impliqué ou avez été témoin d'une violation du Code de Conduite, veuillez nous le signaler via notre adresse e-mail afin que nous puissions y remédier rapidement.

E-mail : sustainability@imagertravel.vn

Engagement de DMC Mekong IMAGE Travel & Events

DMC Mékong IMAGE Travel & Events examinera attentivement tous les incidents signalés et les résoudra rapidement. DMC Mékong IMAGE Travel & Events se réserve le droit de refuser toute coopération ou prestation de service à toute personne ou organisation qui viole le Code de Conduite ci-dessus.

DMC Mékong IMAGE Travel & Events ./.